



DE-0737

M. Com. (Sem. I) Examination
March / April - 2016
Advertising & Sales Management

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
M. COM. (SEM. I)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
ADVERTISING & SALES MANAGEMENT	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 7 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 7	Section No. (1, 2,.....) : <input type="text"/> Nil
Student's Signature	

(૨) બધા જ પ્રશ્નના જવાબ આપવા ફરિજયાત છે.

(૩) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૦

(૧) વિજ્ઞાપન એટલે શું ?

(૨) ઈન્ટરનેટની વ્યાખ્યા આપો.

(૩) વેચાણ જથ્થાનાં પ્રકારો જણાવો.

(૪) વેચાણ સંચાલનનો અર્થ આપો.

(૫) વિજ્ઞાપન બજેટની સમજ આપો.

૨ (અ) વિજ્ઞાપનની સમાજિક અસરો સમજાવો.

૭

(બ) વિજ્ઞાપનના હેતુઓ સમજાવો.

૬

અથવા

૨ (અ) વિજ્ઞાપનના સમયપત્રકના પ્રકારો સમજાવો.

૭

(બ) ટી.વી. માધ્યમના લાભલાભ સમજાવો.

૬

- ૩ (અ) વેચાણ સંચાલનના ગમે તે બે કાર્યો સમજાવો. ૭
 (બ) વેચાણ કળાનું મહત્વ સમજાવો. ૬
- અથવા**
- ૩ (અ) વેચાણ આયોજન અને અંકુશની ગમે તે બે પદ્ધતિ સમજાવો. ૭
 (બ) વ્યક્તિગત વેચાણનું મહત્વ સમજાવો. ૬
- ૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) ૬
 (૧) ઈન્ટરનેટ.
 (૨) બજારકસોટી પદ્ધતિ.
 (૩) બજારક્રિયાના એક ઓજાર તરીકે વિજ્ઞાપન.
- (બ) આદિત્ય લિ.ઇલ્લા ૨૫ વર્ષથી સૌદર્ય પ્રસાદનોનું ઉત્પાદન અને વેચાણ ૮
 સમગ્ર દેશમાં કરે છે તેનો બજાર હિસ્સો ૮૦% છે. બજારમાં હવે તીવ્ર સ્પર્ધા
 થાય છે. પ્રવર્તમાન સમયમાં કંપનીએ કયા વિજ્ઞાપન માધ્યમનો ઉપયોગ કરવો
 જોઈએ ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the Instruction No. 1 of the page No. 1.
 (2) All questions are Compulsory.
 (3) Figures to the right indicate full marks of the question.

- 1 Answer in brief : 10
 (1) What is mean by Advertising ?
 (2) Give the definition of Internet.
 (3) State the types of sales quota.
 (4) Give the meaning of sales Management.
 (5) Give the idea of Advertisement budget.

- 2 (a) Explain the social effects of Advertisement. 7
 (b) Explain the objectives of Advertising. 6
- OR**
- 2 (a) Explain the types of schedule of Advertising. 7
 (b) Explain the advantages and disadvantages of T.V. Media. 6
- 3 (a) Explain any two functions of sales management. 7
 (b) Explain the importance of salesmanship. 6
- OR**
- 3 (a) Explain any two methods of sales planning and control. 7
 (b) Explain the importance of personal selling. 6
- 4 (a) Writes Short notes on (Any one) 6
 (1) Internet
 (2) Market Test method.
 (3) Advertisement as a tools of Marketing.
- (b) Aditya Ltd. produce and sales cosmetic products in whole nation since last 25 years. Its market share is 90%. Now there is keen competition in market. In Recent time which media is useful for advertising its product ? Why ? 8
-